

# PINK FRIDAY

Organiza:



Colabora:

Ajuntament de  
Barcelona



## Context

Durant els darrers anys, s'ha popularitzat al nostre país la tradició anglosaxona de vendre productes, un dia a l'any, amb atractius descomptes: el *Black Friday*. Tot i la curta tradició que aquesta festa té a la nostra ciutat, els barcelonins augmenten de manera considerable les seves visites als establiments comercials durant la cita.

## El Projecte

La nostra proposta consisteix a unir el concepte de jornada amb considerables descomptes amb l'element més identificador del Gaixample: la comunitat LGTBI.

D'aquesta idea sorgeix el *Pink Friday*, un dia amb atractius descomptes (de fins al 50%) en que el barri s'engalana, amb globus roses a tots els establiments com a elements distintius i amb el recolzament d'una carpa a la plaça Universitat des d'on els nostres informadors promocionaran l'esdeveniment que en aquells moments es desenvolupa a escassos minuts a peu de la concorreguda plaça. A més a més, la cita compta amb un intensa campanya publicitària, que inclou des de cartells i *flyers* fins a campanyes a les principals xarxes socials i mitjans digitals.

## Objectius

Es tracta, en definitiva, de conjugar els potents actius de que disposem per impulsar l'activitat econòmica del barri: una marca que en poc temps s'ha consolidat (*Black Friday*), un barri àmpliament reconegut gràcies a la seva comunitat LGTBI i un ric teixit comercial amb un ampli ventall d'establiments de diferents tipologies.

D'aquesta manera, arrepleguem totes aquestes potencialitats per recolzar el comerç de proximitat.

## Dades de l'activitat

*Data* El Pink Friday es va celebrar durant tota la jornada el divendres 24 de novembre de 2017.

*Àmbit Geogràfic* El seu àmbit d'acció es va circumscriure a la zona de l'eix comercial Gran Eixample/Gaixample.

*Participants* L'esdeveniment estava adreçat a tot tipus de comerç de proximitat i a restauradors. Entre els participants es trobaven des de farmàcies, botigues de moda i complements i llibreries, fins a centres de bellesa i benestar, bars i restaurants.

Es superen les previsions inicials (40 comerços) i **s'inscriuen fins 50 comerços i restaurants.**

## Accions

- Campanya informativa entre els botiguers del barri
- Campanya a les xarxes socials
- Campanya amb mitjans de comunicació locals
- Cartelleria i repartiment de flyers al barri
- Repartiment de Globus als comerços participants.
- Edició de vinils distintius pels participants i distribució dels mateixos.
- Establiment d'una carpa informativa a la plaça Universitat.

## Avaluació de l'activitat

**De tipus qualitatiu mitjançant l'entrevista personal amb els comerciants i participants.**

### *Comerços i Establiments*

#### *Recepció de la iniciativa:*

La iniciativa s'acull amb entusiasme. S'inscriuen **50 participants** (un 25% per sobre de les nostres previsions inicials). Es percep com una oportunitat després d'un mal octubre i novembre i confien en que la cita impulsi la campanya de nadal.

#### *Valoració:*

Els comerços i restauradors participants asseguren que **el Pink Friday ha contribuït a captar clients** en una jornada en què tradicionalment aquests acostumen a dirigir-se a grans magatzems. Es mostren satisfets d'haver-se constituït en una alternativa durant la campanya.

Valoren molt positivament el to alegre i desenfadat de la campanya: asseguren que els visitants i clients entraven als comerços amb molt bona predisposició, creant-ne un **ambient agradable i festiu**. A més a més, subratllen que la campanya ha servit tant per **fidelitzar clients**, com per **donar-se a conèixer** entre aquells veïns i visitants al barri que encara no els coneixien.

Tots els comerços i restauradors participants veuen potencial en la iniciativa i **confien en que aquesta tingui continuïtat**. Aquest ha estat només el primer any i creuen que la continuïtat pot assentar la cita comercial.

### *Els veïns i visitants*

Els participants, sorpresos, de la iniciativa **acolliren amb entusiasme la iniciativa**. El públic es mostrà molt receptiu i va entendre perfectament el joc proposat pel Pink Friday. S'hi sumaren sense dubte a cercar globus roses i valoraven molt positivament l'atenció dels botiguers i la diversitat de propostes ofertes durant la jornada.

Tanmateix, el veïnat es va implicar en la jornada, tot **acudint als negocis de proximitat** del seu barri. Els veïns consultats trobaren positiva la jornada i **valoraren l'ambient festiu** de la mateixa.

### *L'entitat organitzadora*

Valorem molt positivament l'esdeveniment perquè vam superar les nostres expectatives de participació i vam assolir els objectius proposats. Estem molt satisfets amb l'acollida que tingué entre els veïns i comerciants del barri.

D'altra banda, agraïm que l'esdeveniment ens va permetre contractar ciutadans del col·lectiu LGTBI en risc d'exclusió social per la jornada, ajudant-nos en el nostre compromís social amb la comunitat.



**PINK FRIDAY**  
24 DE NOVIEMBRE

HASTA UN **50%** DE DESCUENTO

ENCUENTRA LOS GLOBOS ROSAS Y DESCUBRE LAS OFERTAS QUE TIENEN PARA TI.

*¡Adelántate a las compras navideñas!*

**PINK FRIDAY**  
24 DE NOVIEMBRE

FINES EL **50%** DE DESCOMPTE

TROBA ELS GLOBUS ROSES I DESCOBREIX LES OFERTES QUE TENEN PER TU.

*Avança't a les compres de nadal!*

Organiza: ACEGAL, PRÍDE BARCELONA, GADAMPLE

Col·labora: Ajuntament de Barcelona

Organiza: **ACEGAL**  
Associació Catalana d'Empreses per a Gals i Lesbianes

**PRÍDE**  
BARCELONA

**GADAMPLE**  
PER A GALS I LESBIANES

Col·labora:

Ajuntament de  
Barcelona



## ESTABLIMENTS COL-LABORADORS:

### BELLESA I BENESTAR

- **HOMO NATURALS**  
Diputació, 191
- **JAVIER MORENO**  
Aribau, 29
- **JEAN LOUS DAVID**  
Aribau, 19
- **LAS TERMAS DE RUHAM**  
Diputació, 211
- **LES 9 FONTS**  
Casanova, 63
- **LOUIS PHILIPPE**  
Consell de Cent, 261
- **MARVI**  
Muntaner, 71
- **MONALICO**  
Diputació, 205
- **PREMIER DEAD SEA COSMETICS**  
Consell de Cent, 253
- **SKSTYLE BARCELONA**  
Casanova, 43

### BOTIGUES

- **32 TOBACCO SHOP**  
Diputació, 209
- **BARKCELONA**  
Aribau, 43
- **C4 ÓPTICS**  
Aribau, 17
- **INTROFUSIÓN**  
Diputació, 163
- **PHONE SHOP**  
Aribau, 20
- **PRODUCTES PARAMI**  
Diputació, 202-204
- **PUZZLEMANIA**  
Diputació, 225

### MODA I COMPLEMENTS

- **63BIS**  
Consell de Cent, 241
- **AGRIPPA JEWELS**  
Aribau, 15
- **AGRIPPA MODA**  
Muntaner, 56
- **BOXER BARCELONA**  
Diputació, 182
- **ES4U**  
Casanova, 56
- **M69 BARCELONA**  
Muntaner, 69
- **ONLY IS LOVE**  
Casanova, 43
- **RITUAL**  
Muntaner, 58
- **X-BOYZ**  
Diputació, 167
- **ZONA ELEVEN**  
Muntaner, 61  
Muntaner, 68

### SERVEIS

- **MUNIQUE NEITH**  
(Danza Oriental)  
Aribau, 46
- **TINTORERÍA MIKA**  
Diputació, 210
- **VIATGES TRAVELLING**  
Consell de Cent, 224

### LLIBRES

- **LLIBERIA ANTIQUÀRIA MALDA**  
Aribau, 24
- **LLIBRERIA ANTINOUS**  
Casanova, 72

### SALUT I NUTRICIÓ

- **BODYXTREM**  
Casanova, 52
- **DIET FLASH**  
Muntaner, 56
- **FARMÀCIA ARIBAU 18**  
Aribau, 18
- **FARMÀCIA FERICHE**  
Aribau, 20
- **FARMÀCIA URGELLÈS-FABREGAS**  
Aribau, 36

### RESTAURACIÓ

- **AMOVINO**  
Aribau, 30
- **AXEL HOTEL (SKY BAR)**  
Aribau, 33
- **BEAM**  
Diputació, 200
- **DIONISOS**  
Aribau, 50
- **EL RINCÓN CRIOLLO**  
Casanova, 70
- **FOZ RESTAURANT**  
Diputació, 174
- **IL RESTO**  
Casanova, 68
- **L'ARAM RESTAURANT**  
Aribau, 47
- **MANGA ROSA**  
Consell De Cent, 220
- **MICU MAKU**  
Aribau, 22
- **NAPAR BCN**  
Diputació, 223
- **NIKKEI 103**  
Aribau, 33

TROBA'N MÉS AL NOSTRE WEB:

[WWW.PRIDEBARCELONA.ORG/PINKFRIDAY](http://WWW.PRIDEBARCELONA.ORG/PINKFRIDAY)

## Imatges









